

LA CAMPAGNA

“MMAREA - IL MIELOMA MULTIPLO. ONDA DOPO ONDA”

Si intitola “**MMAREA – Il Mieloma Multiplo. Onda dopo onda**” la nuova campagna di comunicazione e informazione sul mieloma multiplo che Pfizer Italia promuove, in collaborazione con **AIL – Associazione Italiana contro Leucemie, Linfoma e Mieloma** –, per fornire un sostegno concreto ai pazienti e a coloro che se ne prendono cura.

Proprio perché convivere con una patologia come il mieloma multiplo, caratterizzata da una alternanza di fasi di malattia attiva e fasi di remissione, comporta affrontare un andamento che ricorda il moto delle maree, già dal titolo la campagna si richiama, in maniera evocativa, alle fluttuazioni del mare, come metafora di questa condizione.

Per raccontare lo straordinario percorso emotivo dei pazienti – oltre che per informare, supportare e insegnare loro come gestire tutte le fasi della malattia, dal momento della diagnosi in poi – sono realizzati **una graphic novel, una serie di podcast** e un **mini-sito informativo di patologia**.



MMARÈA è lo storytelling illustrato, realizzato da Manuela Adreani, che racconta la storia di un pescatore che convive con le fluttuazioni del mare. Così come i pazienti convivono con le ricadute del mieloma multiplo. La narrazione è divisa in 5 capitoli che descrivono metaforicamente 5 argomenti legati alla patologia: la diagnosi, il percorso di cura, la ricaduta, la remissione e la consapevolezza.

- **CAPITOLO 1_ LA NOTTE**

Questo primo capitolo affronta il tema della diagnosi, che travolge la quotidianità di chi la vive come una marea inaspettata. La diagnosi precoce può essere difficile, perché i sintomi sono spesso generici e possono essere sottovalutati, proprio come quella luna rossa prima dell'inondazione.

- **CAPITOLO 2_ IL GIORNO**

Il secondo capitolo descrive le emozioni del pescatore che davanti alla sua capanna distrutta si sente triste, angosciato e solo. Proprio come può capitare a chi riceve una diagnosi di mieloma multiplo. Allo stesso modo, tuttavia, la forza con cui il pescatore ricostruisce la sua capanna rappresenta la forza e la resilienza dei pazienti che accettano la diagnosi e si affidano agli specialisti e ai percorsi di cura per combattere la malattia.

- **CAPITOLO 3_ IL TRAMONTO**

Il terzo capitolo racconta uno dei momenti più difficili per chi convive con il mieloma multiplo: la ricaduta. L'onda altissima che distrugge la barca del pescatore simboleggia il mieloma che ritorna e che sconvolge nuovamente la quotidianità della persona.

- **CAPITOLO 4_ L'ALBA**

Il quarto capitolo è dedicato alla remissione, quando la malattia torna ad essere sotto controllo. Gli abitanti del villaggio che soccorrono il pescatore rappresentano tutte quelle figure fondamentali che accompagnano le persone con mieloma multiplo nel percorso di cura e lo supportano nella gestione della patologia ogni giorno.

- **CAPITOLO 5_ I PESCI**

L'ultimo capitolo esplora le riflessioni del pescatore e la consapevolezza raggiunta. Dopo ogni marea, aveva compreso che lui, come i pesci, si doveva adattare a vivere in simbiosi con il mare, i suoi cambiamenti e le sue maree. Così come chi vive con il mieloma multiplo impara a convivere con l'andamento e le fluttuazioni della patologia, sempre con la consapevolezza che non è semplice gestire la propria vita anche dal punto di vista emotivo.



MMAREA è anche un podcast in edizione limitata. Composto da 5 episodi che corrispondono ai 5 capitoli della graphic novel, segue la storia del protagonista (il pescatore) raccontata dalla voce inconfondibile di **Luca Zingaretti**. Al termine di ogni lettura, l'episodio si addentra nel cuore della metafora con un breve talk tra un esperto in Ematologia e un rappresentante dell'Associazione Italiana contro Leucemie, Linfoma e Mieloma (AIL) per un approfondimento sul tema affrontato.



MMAREA è anche un mini-sito informativo sul mieloma multiplo realizzato in collaborazione con un pool di specialisti in Ematologia, che si propone di diventare il punto di riferimento, qualificato e aggiornato, sulla patologia per pazienti e caregiver. Oltre al video di presentazione della Prof.ssa Elena Zamagni, Responsabile Scientifica della campagna, e ai contributi video degli esperti del gruppo di lavoro, da www.mmarea.it, sarà possibile scaricare la graphic novel e ascoltare i podcast.